

Milchwoche

H 04745

Marken & Märkte

Marktdienst für die Milch- und Nahrungsmittelindustrie sowie den Handel mit Molkereiprodukten (MOPRO)

Jahrgang 71

Donnerstag, 7. März 2019

Ausgabe 10

Das lesen Sie in der neuen Milchwoche Ausgabe 10

Klöckner will mehr Lebensmittel vor dem Müll retten

Dank intelligenter Verpackungen und mehr Verantwortungsbewusstsein bei Unternehmen und Verbrauchern soll in Deutschland künftig weniger Essen in der Tonne landen.....

Lebensmittelhersteller bereiten sich auf Risiken vor

Die Lebensmittelhersteller sehen sich gut auf Risiken in den globalen Lieferketten vorbereitet. Das geht aus einer aktuellen Studie der AFC Risk & Crisis Consult (AFC) hervor, die in Kooperation mit der Bundesvereinigung der deutschen Ernährungsindustrie (BVE).....

EHI befragt Experten zu den IT-Trends

Die IT-Budgets steigen weiter an und der Handel investiert weiterhin in neue Technologien. Dabei stehen vor allem solche Projekte im Fokus, die die IT-Infrastrukturen.....

Umfrage deutscher Versicherer:

Neun von zehn Deutschen sind für Lebensmittelampel

Die meisten Deutschen sind laut einer repräsentativen Umfrage des Meinungsforschungsinstituts Forsa im Auftrag der Initiative „7 Jahre länger“, einer Kampagne deutscher Versicherer, für die Lebensmittelampel.....

Amtliche Preisnotierungen vom 6. März 2019

Marktbericht der Süddeutschen Butter und Käse-Börse vom 6. März 2019

Marken und Märkte, sowie Unternehmens-Nachrichten aus Deutschland und der Welt