

Media-Daten 2022

Wemcard Medien ◯ Internet: www.wemcard.de ◯ ISSN 1610-4692

Milchwoche

H 04745 *Marken & Märkte*

Marktdienst für die Milch- und Nahrungsmittelindustrie sowie den Handel mit Molkereiprodukten (MOPRO)

Jahrgang 74

Januar — Dezember 2022

wöchentlich

Milchwoche

Marken & Märkte

Leser- und Verbreitungsanalyse (Stand 1. Oktober 2021)

| | | | | | |
|----------------------|-------------|--|--------------------------------|--------|--------|
| Leseranalyse: | 75 % | Mopro-Einkauf des Lebensmittel Einzelhandels, Lebensmittel-Filialbetriebe, Einkaufsgenossenschaften, freiwillige Handelsketten, Warenhäuser, SB-Warenhäuser, Verbrauchermärkte, SB-Märkte, Discounter, Frischdienst-Zentralen, Großhandelsabteilungen der Molkereien, Fachgroßhandel und Außenhandel mit Molkereiprodukten und Nahrungsfetten, Agenten und Vertreter | Nielsen 1 | | |
| | | | Schleswig-Holstein und Hamburg | 9,0 % | |
| | | | Niedersachsen | 15,0 % | |
| | | | Bremen | 2,5 % | 26,5 % |
| | 24 % | Molkereien, Käsereien und Milchindustriebetriebe, Eiskremindustrie | Nielsen 2 | | |
| | | | Nordrhein-Westfalen | 20,0 % | 20,0 % |
| | 0,5 % | Ölmühlen, Margarinefabriken, Schmalz- und Talgsiedereien | Nielsen 3 a | | |
| | | | Hessen | 7,5 % | |
| | | | Rheinland-Pfalz | 3,1 % | |
| | | | und Saarland | 2,5 % | 13,1 % |
| | 0,5 % | Verbände und Behörden | Nielsen 3 b | | |
| | | | Baden-Württemberg | 8,0 % | 8,0 % |
| Auflage: | 1.800 Expl. | | Nielsen 4 | | |
| Abo: | 1.397 Expl. | | Bayern | 19,0 % | 19,0 % |
| Verbreitung: | Inland | 91 % | Nielsen 5 | | |
| | Ausland | 9 % | Berlin | 3,5 % | 3,5 % |
| | | | Nielsen 6 | | |
| | | | Mecklenburg-Vorpommern | 1,0 % | |
| | | | Sachsen-Anhalt | 6,0 % | |
| | | | Brandenburg | 0,7 % | 7,7 % |
| | | | Nielsen 7 | | |
| | | | Thüringen | 1,7 % | |
| | | | Sachsen | 0,5 % | 2,2 % |

Themen und Erscheinungsdaten für das Jahr 2022

Milchwoche **Marken & Märkte**, die aktuelle informative Fachpublikation, erscheint 1x wöchentlich, donnerstags, ca. 1.260 Seiten im Jahr. Nachstehend finden Sie Termine für Schwerpunkt-/Spezialausgaben im Jahr 2022, die wir für eine Insertion besonders empfehlen. Gern unterbreiten wir Ihnen unverbindlich ein günstiges Angebot.

| Ausgabe Nr. | Ersch.-Termin | Anz.-Schluss mit Druckunterlagen | Redaktionelle Schwerpunkte |
|--|---------------|----------------------------------|--|
| Änderungen und Ergänzungen vorbehalten | 04 | 27.01.2022 | 19.01.2022 |
| | 05 | 03.02.2022 | 26.01.2022 |
| | 12 | 24.03.2022 | 09.03.2022 |
| | 19 | 12.05.2022 | 27.04.2022 |
| | 27 | 07.07.2022 | 22.06.2022 |
| | 39 | 29.09.2022 | 21.09.2022 |
| | 48 | 17.11.2022 | 02.11.2022 |
| | 51/52 | 22.12.2022 | 07.12.2022 |
| | | | Bio-Fach, Nürnberg |
| | | | EuroCIS, Düsseldorf |
| | | | Weißer Linie |
| | | | Saisonprodukte Gelbe u. Weiße Linie |
| | | | Gelbe u. Weiße Linie |
| | | | SIAL, Paris FRA |
| | | | Theken Produkte / Gelbe- u. Weiße- Linie |
| | | | Weihnachts- und Jahresschlussausgabe 2022 |

Preisliste Nr. 48 gültig ab 1. Januar 2019

Zeitschriftenformat: 215 mm breit, 280 mm hoch

Satzspiegel: 190 mm breit, 240 mm hoch

3 Spalten je 60 mm

Grundpreis für besondere Platzierung (Titelseite)

mm/Spalte 3,25 Euro

Preis für Titelanzeigen

60 mm breit x 95 mm hoch s/w 410,00 Euro

Grundpreis für alle Formate im übrigen Textteil

mm/Spalte 2,85 Euro

Ermäßigte Preise für Seiten und Seitenanteile im Textteil s/w

| Format | Breite x Höhe in mm | Grundpreis |
|-----------|---------------------|---------------|
| 1/1 Seite | 190 x 240 | 2.531,00 Euro |
| 1/2 Seite | 190 x 130 | 1.514,00 Euro |
| | 92 x 240 | 1.514,00 Euro |
| 1/3 Seite | 190 x 85 | 1.060,00 Euro |
| | 60 x 240 | 1.060,00 Euro |
| 1/4 Seite | 190 x 60 | 921,00 Euro |
| | 92 x 130 | 921,00 Euro |

Bei Anschnitt 5 mm Zugabe je Anschnittkante

Dies sind nur Größen-Beispiele, jede andere Größe ist möglich.

Ermäßigter Grundpreis für

An- und Verkäufe, mm/Spalte 1,50 Euro

Stellenangebote, mm/Spalte 1,50 Euro

Stellengesuche, mm/Spalte 1,20 Euro

Familienanzeigen, mm/Spalte 0,95 Euro

Chiffregebühr: 5,00 Euro

Aufnahmemöglichkeiten von Anzeigen auf der Titelseite und im Textteil vorbehalten. Platzierungs- und Terminwünsche nur nach vorheriger Vereinbarung. Konkurrenz-ausschluss ist in keinem Fall möglich.

Farbzuschlag: Euro-Skala 300,00 Euro netto (rabattierbar) (unabhängig vom Format bis 1/1 S.)

Satzspiegel-überschreitung: 10 % Zuschlag auf den Grundpreis s/w
Anschnitt auf Anfrage

Nachlässe bei mehrmaligen Veröffentlichungen

| Malstaffel: | 3-mal | 6-mal | 12-mal | 24-mal | 50-mal |
|-------------|-------|-------|--------|--------|--------|
| | 3 % | 5 % | 10 % | 15 % | 20 % |

Beilagen: Größe bis DIN A 4 oder auf DIN A 4 gefalzt

je tausend 118,00 Euro

zuzüglich Postgebühr
(bis 25 g) 90,00 Euro
bei frachtfreier Anlieferung

**Versand
Anschrift:**

**Wemcard Medien
An der Schafweide 9
31162 Bad Salzdetfurth**

Telefon: (0 50 63) 78 14 2- 50

Telefax: (0 50 63) 78 13 2- 78

E-Mail Verlag: info@wemcard.de

E-Mail Anzeigen: werbung@wemcard.de

Erscheinung: 1 x wöchentlich, donnerstags

Druckverfahren: Digital, nach Euroskala; Die Farbtöne werden im Zusammendruck erzielt. Farbabweichungen im Toleranzbereich entsprechend dem Stand der Technik.

Druckunterlagen: Daten auf CD, USB-Stick Upload, oder E-Mail.
PDF 1.3 (Acrobat 4,x), EPS-Daten, TIFF-Dateien, JPG-Daten.
Folgendes sollte unbedingt mitgeliefert werden: alle verwendeten Schriften sowie alle verwendeten Bilder und Logos.

Anzeigenschluss mit Druckunterlagen: Farbig 14 Tage vor Erscheinen

Agenturprovision: 15 %

Zahlungsmöglichkeiten:

Wemcard Medien
Volksbank
Hannoversche Volksbank eG
IBAN: DE45 2519 0001 0929 0869 00
BIC: VOHADE2HXXX

Zahlungsbedingungen:

Bei einem Auftragsvolumen von mehr als 500 Euro behalten wir uns vor, Vorauskasse zu verlangen. Vorauszahlung 2 Prozent Skonto, oder Zahlung sofort netto Kasse

Anschrift:**Wemcard Medien • An der Schafweide 9 • 31162 Bad Salzdetfurth**

| | |
|----------------------------------|-------------------------------|
| Telefon-Zentrale: | (0 50 63) 78 14 2-50 |
| Telefon-Chef-Sekretariat: | info@wemcard.de |
| Telefon-Chef-Redaktion: | rfr@wemcard.de |
| Telefon-Abo/Vertrieb: | abo@wemcard.de |
| Telefon-Buchhaltung: | buchhaltung@wemcard.de |
| Telefon-Anzeigen: | werbung@wemcard.de |
| Internet | fb@wemcard.de |
| Telefax: | (0 50 63) 78 13 2-78 |

www.wemcard.de**Allgemeine Geschäftsbedingungen**

1. Anzeigenaufträge werden spätestens innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abgewickelt.

2. Für die Annahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet — Platzvorschriften werden nicht als Auftragsbestandteil angesehen. Sie gelten für den Auftragnehmer lediglich als Platzwünsche und werden nach Möglichkeit erfüllt. Spätere Reklamationen wegen Nichteinhaltung solcher Vorschriften können daher nicht als Vertragsbestandteil geltend gemacht werden. Anzeigen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Auftragnehmer mit „Anzeige“ kenntlich gemacht.

3. Der Auftragnehmer behält sich das Recht vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge nach seinem Ermessen anzunehmen oder abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Einzelne Inserate und Beilagen können auch nach Vertragsabschluss zurückgewiesen werden, wenn ein berechtigtes Interesse des Verlages vorliegt. Ein berechtigtes Interesse ist unter anderem gegeben bei Gesetzesverstoß, Verstoß gegen die guten Sitten oder kaufmännische Gepflogenheiten, Branchensancen oder Unzumutbarkeiten.

4. Der Auftragnehmer sorgt für die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übersandten Probeabzug nicht bis zu dem angegebenen Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

5. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

6. Die Haftung des Auftragnehmers aus der Verletzung von Pflichten, die sich im Zusammenhang mit der Vertragserfüllung ergeben sowie aus Delikt, ist begrenzt auf vorsätzliches und grob fahrlässiges Verhalten seiner Organe und der Personen, für deren Verhalten er einzustehen hat. Unbeschadet eines Anspruchs wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften wird der aus Delikt oder sonstiger Anspruchsgrundlage vom Auftragnehmer zu ersetzende Schaden auf 5% des Nettoanzeigenwertes begrenzt. Der

Nachweis eines geringeren Schadens bleibt vorbehalten. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die hierfür benötigten Unterlagen zur Verfügung zu stellen.

7. Der Auftragnehmer kann die Ausführung eines Auftrages bis zur Bezahlung offener Rechnungen zurückstellen. Eine evtl. vereinbarte Stundung kann vom Auftragnehmer widerrufen werden, wenn wesentliche Veränderungen der Geschäftsgrundlage eintreten.

8. Der Auftragnehmer liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Auftragnehmers.

9. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zurück zu geben.

10. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen (Autorenkorrekturen) und für Lieferung bestellter Entwürfe, Zeichnungen und Lithos hat der Auftraggeber zu tragen.

11. Eine Änderung der Auflagenhöhe wirkt sich nicht auf das Vertragsverhältnis aus.

12. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.

13. Der Auftragnehmer behält die volle Entscheidungsfreiheit über die innere Einteilung, Ausstattung und den Umfang der Hefte.

14. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Auftraggeber nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, so ist der Auftragnehmer berechtigt, den Auftrag zurückzusenden oder von dem Recht zurückzutreten Gebrauch zu machen. Aus den gleichen Gründen eintretende Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift oder einzelner ihrer Ausgaben beeinträchtigen das Bestehen des Auftrages nicht, solange der Auftraggeber durch die Unterbrechung nicht unbillig belastet wird.

15. Für rechtzeitige Lieferung der Unterlagen hat der Auftraggeber zu sorgen.

16. Als Erfüllungsort und Gerichtsstand werden, soweit gesetzlich zulässig, die für den Auftragnehmer zuständigen Gerichte vereinbart.

Allen angegebenen Preisen ist die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.
Mit der Veröffentlichung der Media-Daten 2022 verlieren alle Anderen ihre Gültigkeit.
Maßgebend für die Auftragsabwicklung sind unsere „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“.